



CO₂
prestatieladder
gipmans group

LAST UPDATE: 04/2025



index.

emissie inventaris
CO2-emissie inventaris scope 1
reductiemaatregelen
inventarisatie reductie mogelijkheden reductiemaatregelen
scope 1 & 2
communicatieplan
belanghebbende
communicatie doelen
communicatiemiddelen en aanpak
uitvoering communicatie]
sector-& keteninitiatieven
verschillende sector – en/ of keten initiatieven lopende
initiatieven
opgesteld budget voor sector – en/of keten initiatieven

emissie inventaris 2024

De Gipmans Groep in Venlo verzorgt sinds 1971 de opkweek van zo'n 135 soorten planten, jaarrond: vollegronds- en glasgroenten. Er wordt op 45 hectare grote hoeveelheden homogeen plantmateriaal geproduceerd voor professionele tuinders en inkooporganisaties door heel Europa. Daarnaast worden er ook verse potkruiden geproduceerd op z'n 10 hectare, onder de naam Especia. Deze worden geproduceerd in opdracht van verschillende retailers door heel Europa.

De Gipmans Groep wil zich verantwoorden over de effecten die onze productie van planten en kruiden heeft op mens en milieu. De eerste stappen zijn hier al voor gezet door middel van het implementeren van Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen. De volgende stap is om meer inzicht te krijgen in de CO2-uitstoot en het te gaan reduceren in de toekomst. Dit aan de hand van de CO2-Prestatieladder. Het doel is om level 3 van de ladder te behalen en in de toekomst door te groeien naar een hoger level op de ladder.

CO₂-emissie inventaris scope 1 & 2

energiestromen scope 1

Binnen Gipmans kunnen de volgende energiestromen worden geïdentificeerd;

- **Brandstof & warmte**
 - Gasverbruik - Ketels
 - Gasverbruik – WKK
 - Ureum- WKK
- **Goederenvervoer**
 - Vrachtwagens
- **Zakelijkverkeer**
 - Caddy's
 - Personen vervoer2.2 Emissies scope 1

Co2 Scope 1 2023	Thema	Gipmans & Schreurs	Co2 parameter 2023	Co2 equivalent	%
Gas verbruik - Ketels	Brandstof & warmte	1235287 M ³	2,079	2.568 ton Co2	12,8%
Gas verbruik - WKK	Brandstof & warmte	8315433 M ³	2,079	17.288 ton Co2	86,6%
Vrachtwagen en Caddy's-diesel	Brandstof & warmte	23392 Liter	3,256	76 ton Co2	0,40%
Personenvervoer -benzine	Brandstof & warmte	5371 Liter	2,821	15 ton Co2	0,1%
Personenvervoer -diesel	Brandstof & warmte	0 Liter	3,256	0 ton Co2	0,0%
Ureum	Reductiemiddel	39300 Liter	0,26	10 ton Co2	0,1%
				19.957 ton Co2	

Co2 Scope 1 2023	Thema	Schreurs	Co2 Parameter	Co2 equivalent	%
Gas verbruik - ketels	Brandstof & warmte	292684 M3	2,079	608 ton Co2	87%
Diesel	Brandstof	0 liter	3,256	0 ton Co2	0%
Heftruckgas	Brandstof	39308 liter	1,802	71 ton Co2	13%
				679 ton Co2	

Co2 Scope 1 2023	Thema	Totaal	Co2 Parameter	Co2 equivalent	%
Gipmans				19.957 ton Co2	
Schreurs				679 ton Co2	
Gipmans groep				20.636 ton Co2	

Co2 Scope 2, 2023	CO2 scope 2 en zakelijke reizen, 2023	Thema	Co2 parameter	Co2 equivalent	%
Milieu belastende elektriciteit	Elektriciteit	-10297000 kWh	0,523	0 Ton Co2	100 %
Personen vervoer (Diesel)	Zakelijk verkeer				
Personen vervoer (onbekend)	Zakelijk verkeer	NVT	NVT	NVT	NVT
Zakelijk Vlieg verkeer (Regionaal < 700 km)	Zakelijk verkeer	5072	0,234	1,1 Ton Co2	NVT
Zakelijk Vlieg verkeer (Europees 700 - 2.500 km)	Zakelijk verkeer	NVT	NVT	NVT	NVT
Zakelijk vervoer OV (Trein)	Zakelijk verkeer	NVT	NVT	NVT	NVT
				1,1 Ton Co2	

Totaal scope 1 en 2				20.637 Ton Co2	
----------------------------	--	--	--	-----------------------	--

Co2 Scope 1 2024	Thema	Gipmans & Schreurs	Co2 parameter 2024	Co2 equivalent	%
Gas verbruik - Ketels	Brandstof & warmte	923000 M³	2,134	1.970 ton Co2	10,2%
Gas verbruik - WKK	Brandstof & warmte	8028000 M³	2,134	17.132 ton Co2	89,0%
Vrachtwagen en Caddy's-diesel	Brandstof & warmte	27900 Liter	3,256	91 ton Co2	0,60%
Personenvervoer -benzine	Brandstof & warmte	3973 Liter	2,821	11 ton Co2	0,1%
Verbruik HVO: NSA etc.	Brandstof & warmte	900 Liter	0,347	0 ton Co2	0,1%
Verbruik diesel: NSA etc.	Brandstof & warmte	4170 Liter	3,256	14 ton Co2	0,1%
Ureum	Reductiemiddel	48797 Liter	0,26	13 ton Co2	0,1%
				19.230 ton Co2	

Co2 Scope 1 2024	Thema	Schreurs	Co2 Parameter	Co2 equivalent	%
Gas verbruik - ketels	Brandstof & warmte	178000 M3	2,134	380 ton Co2	84%
Diesel	Brandstof	0 liter	3,256	0 ton Co2	0%
Heftruckgas	Brandstof	40085 liter	1,802	72 ton Co2	16%
				452 ton Co2	

Co2 Scope 1 2024	Thema	Totaal	Co2 Parameter	Co2 equivalent	%
Gipmans				19.230 ton Co2	
Schreurs				452 ton Co2	
Gipmans groep				19.682 ton Co2	

Co2 Scope 2, 2024	CO2 scope 2 en zakelijke reizen,2024	Thema	Co2 parameter	Co2 equivalent	%
Milieu belastende elektriciteit	Elektriciteit	-8860000 kWh	0,536	0 Ton Co2	100 %
Personen vervoer (Diesel)	Zakelijk verkeer				
Personen vervoer (onbekend)	Zakelijk verkeer	21000 kWh	0,536	11 ton Co2	NVT
Zakelijk Vlieg verkeer (Regionaal < 700 km)	Zakelijk verkeer	7051	0,234	2 Ton Co2	NVT
Zakelijk Vlieg verkeer (Europees 700 - 2.500 km)	Zakelijk verkeer	NVT	NVT	NVT	NVT
Zakelijk vervoer OV (Trein)	Zakelijk verkeer	3492	0,003	0	NVT
				13 Ton Co2	

Totaal scope 1 en 2				19.695 Ton Co2	
----------------------------	--	--	--	-----------------------	--

Conclusie:

Ondanks de gewijzigde emissiefactoren is er een afname van 5% gerealiseerd !(t.o.v. 2023 scope 1 en 2 samen)

Scope 1: Reductie van 5% (van 20636 naar 19695 Ton Co2)

Scope 2: toename van 1200% (van 1,1 naar 13,0 Ton Co2)

reductiemaatregelen

reductiemaatregelen

In dit document worden de scope 1 en 2 CO₂-reductiedoelstellingen van Gipmans groep gepresenteerd en de voortgang hiervan. Voorafgaand is de CO₂-voetprint voor scope 1 & 2 opgesteld, te vinden in het document '1. Emissie inventaris_2021 Gipmans'.

Na de emissie inventarisatie heeft Gipmans groep zich als doel gesteld om. "In de komende drie jaar wil Gipmans groep zijn CO₂-voetafdruk met tenminste 5% reduceren ten opzichte van het jaar 2023 (jaarlijks dus 5%). Om deze doelstelling te halen moeten er reductiemaatregelen worden uitgevoerd binnen Gipmans. Om te bepalen welke reductiemaatregelen het beste passen binnen Gipmans, is er eerst een inventarisatie van mogelijke reductiemaatregelen uitgevoerd. De inventarisatie is te vinden in hoofdstuk 2 van dit document: '2. Inventarisatie Reductie mogelijkheden. Na de inventarisatie zijn de maatregelen die voor Gipmans relevant zijn uitgekozen en beschreven.

Als laatste is de voortgang per reductie maatregel beschreven. Ieder halfjaar wordt er naar de voortgang van de maatregelen gekeken. Hier wordt bepaald of de maatregel efficiënt is en of er mogelijk nieuwe maatregelen kunnen/moeten worden toegevoegd om de doelstelling te behalen. Per maatregel is er een persoon verantwoordelijk gemaakt binnen Gipmans. Deze medewerker is verantwoordelijk om de voortgang van de betreffende maatregel bij te houden en waar nodig bij te sturen.

We vragen aandacht voor het volgende, de Gipmans groep heeft de verbruiken en middelen in de tabellen weergegeven. Deze zijn terug te vinden in het verslag.

Let op: De organisatie beschikt over een actueel energiebeoordeling voor de organisatie en de projecten waarop CO₂ –gerelateerd gunningsvoordeel is verkregen is derhalve niet van toepassing (eis 2.A.3.)

inventarisatie reductie mogelijkheden

Kijkend naar de Co2 voetprint van de Gipmans Groep, zijn er 3 energie stromen waar de meeste Co2 uitstoot vrijkomt. Dit zijn ingekocht gas voor ketels, ingekocht gas WKK en ingekochte stroom. Om de totale Co2 voetprint van de Gipmans Groep Bv te verkleinen worden er voornamelijk reductie mogelijkheden gezocht voor de eerder genoemde energie stromen. In de onderstaande lijst staan mogelijke reductiemaatregelen relevant voor Gipmans.

Lijst met reductie mogelijkheden **Brandstof WKK vervangen door een duurzame energie bron**

Bio-energie voor collectieve verwarming is het verbranden van vaste of gasvormige biomassa.

De brandstof kan bestaan uit houtsnippers, houtpellets gemaakt van tak- en top hout, schoon afvalhout en biogas uit gft-afval- of mestvergisting. Een bio-warmtekrachtinstallatie (WKK) kan naast warmte ook elektriciteit produceren. Een bio-WKK is wel duurder en complexer dan een bio ketel die alleen warmte maakt. (ECW, 2020)

Carbon Capture, Utilization and Storage (CCUS)

CCUS is een proces om de koolstofdioxide af te vangen en daarna op te slaan. Omdat planten voor hun groei CO2 nodig hebben, levert de industrie bijvoorbeeld afgevangen CO2 aan de glastuinbouw. (Rijksoverheid, sd)

Groene stroom inkopen in plaats van grijze stroom

Momenteel wordt er grijze stroom ingekocht van het net, dit betekent dat de stroom wordt opgewekt uit fossiele brandstoffen en niet door hernieuwbare energie zoals zon- en wind energie.

Onderzoek naar de inzet van E-boilers en warmtepompen Warmte maken met stroom i.p.v. gasketel.

Onderzoek naar opkweek kruiden in meer-lagen systeem Warmte efficiënter benutten door meer planten per m2 te telen.

reductiemaatregelen

In dit document worden de scope 1 en 2 CO₂-reductiedoelstellingen van Gipmans groep gepresenteerd en de voortgang hiervan. Voorafgaand is de CO₂-voetprint voor scope 1 & 2 opgesteld, te vinden in het document '1. Emissie inventaris_2024 Gipmans'.

Na de emissie inventarisatie heeft Gipmans groep zich als doel gesteld om; 'In de komende drie jaar wil Gipmans groep zijn CO₂-voetafdruk met tenminste 5% reduceren' t.o.v. 2023. Scope 1 & 2 zijn hierbij apart berekend. Om deze doelstelling te halen moeten er reductiemaatregelen worden uitgevoerd binnen Gipmans. Om te bepalen welke reductiemaatregelen het beste passen binnen Gipmans, is er eerst een inventarisatie van mogelijke reductiemaatregelen uitgevoerd. De inventarisatie is te vinden in hoofdstuk 2 van dit document: '2. Inventarisatie Reductie mogelijkheden. Na de inventarisatie zijn de maatregelen die voor Gipmans relevant zijn uitgekozen en beschreven.

Als laatste is de voortgang per reductie maatregel beschreven. Ieder halfjaar wordt er naar de voortgang van de maatregelen gekeken. Hier wordt bepaald of de maatregel efficiënt is en of er mogelijk nieuwe maatregelen kunnen/moeten worden toegevoegd om de doelstelling te behalen. Per maatregel is er een persoon verantwoordelijk gemaakt binnen Gipmans. Deze medewerker is verantwoordelijk om de voortgang van de betreffende maatregel bij te houden en waar nodig bij te sturen.

We vragen aandacht voor het volgende, de Gipmans groep heeft de verbruiken en middelen in de tabellen weergegeven. Deze zijn terug te vinden in het verslag.

Let op: De organisatie beschikt over een actueel energiebeoordeling voor de organisatie en de projecten waarop CO₂ –gerelateerd gunningsvoordeel is verkregen is derhalve niet van toepassing (eis 2.A.3.)

Individuele maatregelen Gipmans Groep

- Het teeltteam is continue onderweg om energie te besparen
 - Aanmoedigen om een super plant te maken tegen zo min mogelijke energiekosten
 - We zijn altijd onderweg om een plant te maken tegen zo min mogelijke kosten. Telers draaien letterlijk aan knoppen. Hiermee worden sijstemen in werking gezet, verwarming aan, lampen aan. Deze teelt technische zaken bepalen hoeveel gas (en dus CO2 uitstoot) er wordt gebruikt, Hier is 1 op 1 de CO2 uitstoot mee verbonden. Ons bedrijf is dagdagelijkse met deze materie bezig. Het heeft een enorme invloed op de output
 - Groeigraad uren is een nieuwe ontwikkeling, het is een model om te bepalen hoeveel energie je ergens in stopt, het is een model wat met alle facetten rekening houdt en dus zorgt voor scherpere inzet van middelen
 - Registraties van gas en stroom worden zorgvuldig wekelijks gemonitord en vast gelegd, ook worden er verbeterplannen opgesteld.(inzichtelijk en opvraagbaar)
 - Via werkgroepen wordt gekeken naar alternatieven (o.a.)om minder CO2 uitstoot te krijgen.
 - Wekelijks wordt in team verband (intern) gekeken naar optimalisaties (op alle gebieden)
 - Wekelijks komen teeltadviseurs bezoek bij Gipmans om het e.e.a. af te stemmen.
 - Dagdagelijks, wekelijks, maandelijks, jaarlijks en over meerdere jaren maken we afspraken en kijken we naar inkopen, verkopen en rendementen.
 - Alle zaken nemen we zeker mee om zo min mogelijk CO2 te produceren, het blijft een on going proces!
-

reductiemaatregelen scope 1 & 2

De Gipmans groep heeft zicht als doel gesteld om 'In de komende drie jaar wil Gipmans zijn CO2-voetafdruk met tenminste 5% jaarlijks te reduceren' t.o.v. 2023. Om dit doel te behalen zijn er reductiemaatregelen per scope opgesteld.

Gebruik van Led-Hybrid lampen

Op een locatie zijn er een aantal kappen voorzien van led-hybrid lampen. Door het gebruik van deze lampen.

Onderzoeken gebruik groene stroom

De stroombehoefte van een locatie binnen het bedrijf kan niet geoptimaliseerd worden door de aanschaf van de vierde WKK. Om de benodigde elektriciteit zo duurzaam mogelijk te maken zullen de mogelijkheden voor groene stroom worden onderzocht. Dit kan zijn door het plaatsen van zonnepanelen of door groene stroom in te kopen. Deze maatregel behoort tot scope 2.

Wagenpark milieu vriendelijker maken

Het wagenpark van Gipmans bestaat op dit moment uit 3 vrachtwagens, 3 caddy's en 5 personen auto's. Het wagen park is 0,9% van de totale CO₂ uitstoot echter is dit 171 ton CO₂. Deze maatregel zal de CO₂ voetprint van Gipmans niet drastisch reduceren, maar zal er wel toe leiden dat er minder CO₂ wordt uitgestoten.

De Gipmans Group maakt gebruik van de kwaliteiten van een energiemakelaar, om op korte en lange termijn de CO₂ uitstoot te reduceren.

CO₂-reductiedoelstellingen

CO₂-Prestatieladder 3.1

De Gipmans Groep streeft naar een CO₂-reductie van 5% in 2025 ten opzichte van het referentiejaar 2023. Deze doelstellingen zijn geformuleerd volgens de eisen van de CO₂-Prestatieladder versie 3.1 en zijn van toepassing op alle locaties van de Gipmans Groep.

Als agrarisch en productiegericht bedrijf is de Gipmans Groep bovendien sterk afhankelijk van klimaatontwikkelingen wereldwijd. De opwarming van de aarde kan directe invloed hebben op onze bedrijfsvoering, teeltomstandigheden en energiebehoefte. Deze kwetsbaarheid onderstreept het belang van onze inzet op CO₂-reductie en duurzaam energiegebruik.

Scope 1 – Directe emissies (alle locaties van de Gipmans Groep)

1. Gasverbruik – Ketels

Doelstelling: 5% reductie in 2025 t.o.v. 2023 door optimalisatie van ketelinstellingen, verbeterde isolatie en efficiënter gebruik.

2. Gasverbruik – WKK

(Warmtekrachtkoppeling)
Doelstelling: 5% reductie door betere afstemming van warmte- en stroomproductie en verbeterd onderhoud.

3. Diesilverbruik – Vrachtwagens en Caddy's

Doelstelling: 5% minder verbruik door rijgedragstraining

4. Benzineverbruik – Personenvervoer

Doelstelling: 5% reductie door elektrificatie

van voertuigen en het verminderen van onnodige verplaatsingen.

5. HVO-verbruik – NSA e.d

Doelstelling: 5% reductie door efficiëntere inzet en kritisch gebruik van HVO-materieel.

6. Diesilverbruik – NSA e.d.

Doelstelling: 5% reductie via inzet van zuiniger materieel en vervanging waar mogelijk door duurzamere alternatieven.

7. Heftruckgas

Doelstelling: 5% reductie door elektrificatie van intern transport en optimalisatie van het gebruik.

8. Ureumverbruik

Doelstelling: 5% reductie door inzet van schonere motoren en optimalisatie van werkomstandigheden.

Scope 2 – Indirecte emissies (alle locaties van de Gipmans Groep)

1. Milieubelastende elektriciteit

Doelstelling: 5% reductie van CO₂-uitstoot in 2025 t.o.v. 2023, door opwekken eigen stroom.

2. Personenvervoer – Elektrisch

Doelstelling: Verdere (vergroening) van het elektriciteitsverbruik van elektrische voertuigen via inzet van (groene) stroom.

3. Zakelijk vliegverkeer

Doelstelling: 5% reductie van uitstoot door vermindering van vliegverkeer en stimulering van alternatieve communicatie en treinreizen.

4. Zakelijk treinverkeer (OV)

Doelstelling: Verdere stimulering van treinverkeer als duurzaam alternatief, ondanks de lage CO₂-uitstoot door het gebruik van groene stroom.

(Gezien de minimale uitstoot hebben deze niet direct grote invloed op de uitstoot.)

BRAND GUIDELINES

communicatieplan

communicatieplan

In dit document wordt het communicatieplan van Gipmans beschreven betreft de CO2-Prestatieladder. Eerst worden de interne en externe belanghebbende aangaan Gipmans benoemt en beschreven. Communicatiedoelen worden opgesteld zowel voor de interne als voor de externe communicatie.

De communicatiemiddelen en de aanpak hiervan worden beschreven. In een schema wordt de uitvoering van het communicatieplan weergegeven. In dit schema is er per communicatiemiddel beschreven; de frequentie, de doelgroep, inhoud van de communicatie, tot welk doel het behoort en wie er verantwoordelijk is voor de uitvoering. Als laatste wordt de voortgang van elk middel bijgehouden.

De communicatie vindt op alle niveaus plaats binnen de organisatie, overlegvormen van directie overleg tot GIM(Gipmans informatiemiddag). Het krijgt overal aandacht, overleg vinden plaats met frequentie van 1 maal per 14 dagen tot minimaal 1 maal per jaar.(GIM)

De verantwoordelijkheid van het communicatieplan valt onder de verantwoordelijkheid van directie en SHEQA manager, contactgegevens SHEQA staan hieronder vermeld :

Contactpersoon

Naam: Hans Jacobs
Functie: SHEQA
Telefoon: 0630398760
E-mail: hans.jacobs@gipmans.nl

belanghebbende

Interne belanghebbenden

De interne belanghebbende zijn de medewerkers en het management van de Gipmans groep. De werknemers die bij Gipmans via een uitzendbureau werken zijn afkomstig uit diverse delen van de EU en voor een deel niet uit Nederland. Daarnaast kent Gipmans een vaste kern van medewerkers die al langere tijd bij het bedrijf werkzaam en betrokken zijn.

Om de CO₂-Footprint van Gipmans te verlagen is het belangrijk dat de medewerkers op de hoogte zijn. Aangezien niet alle medewerkers werkzaam binnen Gipmans, de Nederlandse taal beheersen is het van belang hiermee rekening te houden tijdens de communicatie intern.

In het communicatieplan wordt concreet beschreven op welke manier de intern belanghebbenden informatie zullen verkrijgen over de CO₂-footprint en reductiemaatregelen.

Externe belanghebbenden

Brancheorganisaties (Plantum, LLTB, NAK tuinbouw)

Brancheorganisaties verbinden verschillende partijen binnen de branche dit kan zorgen voor een meer gezamenlijke samenwerking voor in dit geval het reduceren van CO₂. Tevens zijn de brancheorganisaties de gesprekpartners voor overheden en belangenorganisaties van opdrachtgevers.

Eindconsumenten

Consumenten vinden het belangrijk dat een bedrijf een bijdrage levert aan de maatschappij. Doormiddel van het reduceren van de CO₂-footprint, doet Gipmans dit. Via de retailer zal de consument informatie verkrijgen over het verduurzamen van levensmiddelen die door Gipmans zijn geproduceerd.

Klanten

(Professionele klanten, Fossa Eugenia en klanten van Fossa Eugenia BV)

Het overgrote deel van de verse kruiden wordt via Fossa Eugenia BV aan supermarkten in Europa en handelshuizen geleverd. De opkweekplanten worden aan professionele glastuinbouw- en vollegrondstellers van groentegewassen door heel Europa geleverd. Op dit moment is geen enkele klant van Gipmans in bezit van een CO2-prestatieladder certificaat. Dit zou kunnen veranderen nadat hun geïnformeerd worden hierover door Gipmans.

Overheden

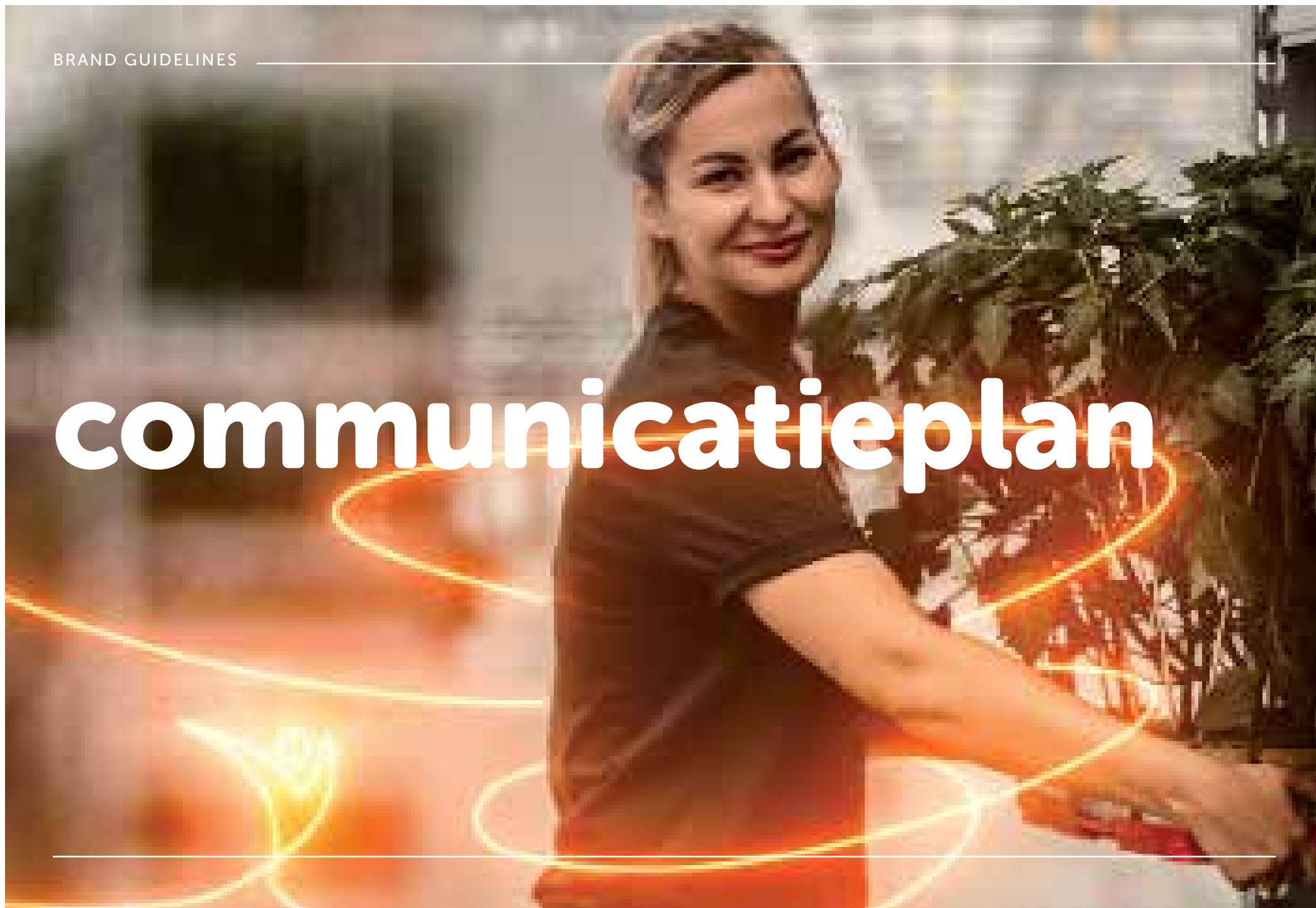
De overheid heeft als doel om klimaatvriendelijkheid te stimuleren bij particulieren en in het bedrijfsleven. Doormiddel van de deelnamen aan de CO2 prestatieladder helpt Gipmans om dit doel te bereiken.

Toeleveranciers

(gewasbescherming, plantversterkers, meststoffen, energie, potgrond, technische installaties, adviseurs) Net zoals Leveranciers kunnen toeleveranciers ook bijdragen aan het reduceren van CO2-emissies. Door het bewust worden van hun eigen uitstoot en om daarna maatregelen te nemen om hun uitstoot te reduceren.

BRAND GUIDELINES

communicatieplan



communicatie doelen

Interne communicatie

- De medewerkers van de Gipmans Groep (interne belanghebbende) zijn op de hoogte van de CO2- reductie doelstellingen en de voortgang hiervan.
- Medewerkers voelen zich betrokken bij het CO2-reductie beleid
- De Medewerkers van de Gipmans Groep zijn op de hoogte van de CO2-footprint

Externe communicatie

- Externe belanghebbende zijn op de hoogte van de CO2-reductie doelstellingen en de voortgang hiervan.
- Externe belanghebbende zijn op de hoogte van de CO2-footprint van de Gipmans groep.
- De CO2-reductiedoelstellingen en het energiebeleid van de Gipmans groep is voor iedereen beschikbaar.

Voor nu kent de gehele Gipmans Groep geen projecten met gunningsvoordeel. Zodra dit zich wel zou aandienen wordt het verdere opgenomen in het communicatieplan.

communicatiemiddelen en aanpak

Intern

Gipmans dag

Minimaal 1 keer per jaar wordt er een Gipmans informatie dag georganiseerd. Al het personeel wordt dan op de hoogte gesteld van actuele zaken. Zo ook de ontwikkelingen omtrent CO₂ footprint.

Informatie schermen

Op informatie schermen op alle werklocaties wordt de CO₂-voetprint weergegeven en de doelstellingen die Gipmans heeft gesteld. Daarnaast worden er tips gedeeld hoe medewerkers zelf kunnen bijdragen aan het verkleinen van de CO₂-Voetprint van de Gipmans groep.

Website

Extern

Website

Website SKAO

Dialogoog

Ook bij bezoeken aan Gipmans kant het CO₂ beleid worden besproken en indien gewenst toegelicht wanneer de bezoekers hier geïnteresseerd in zijn.

uitvoering communicatie

In de onderstaande tabel staat beschreven per middel; de frequentie, wie de doelgroep is, wat er gecommuniceerd word, bij welk doel het aansluit en wie de verantwoordelijke is.

Middel	Frequentie	Doelgroep	Intern Extern	Inhoud	Doel	Verantwoordelijke
SHEQA	Minimaal 2x per jaar	Bezoekers van de Website van de Gipmans groep	Intern & Extern	CO2-emissie inventaris Reductie doelstellingen Plan van aanpak Geldig certificaat Verwijzing naar de Skao pagina	1,2,3,4,5 & 6	Directie, SHEQA
Gipmans informatie dag	minimaal 1 x per jaar	Alle medewerkers van de Gipmans groep (interne belanghebbende)	Intern	CO2-emissie inventaris Reductie doelstellingen Plan van aanpak	1,2 & 3	Directie, SHEQA
Informatie schermen	Doorlopend	Alle medewerkers van de Gipmans groep & bezoekers van de Gipmans groep	Intern & Extern	Co2-emissie inventaris Reductie doelstellingen		Directie, SHEQA
Directiebeoordeling	1x per jaar	Directie/ MT	Intern	Evaluatie en voortgang energimanagementsysteem.	1	Directie, SHEQA
Website SKAO	minimaal 2x per jaar	Bezoekers van de SKAO website	Extern	CO2-emissie inventaris Sector-keten initiatief	3 & 5	Directie, SHEQA

sector- & keteninitiatieven

sector- & keteninitiatieven

Het terugbrengen van CO₂-emissies gaat verder dan alleen Gipmans, samen met de sector en zelfs in onze keten kunnen verdere CO₂-reducerende maatregelen getroffen worden. Gipmans levert hieraan graag een actieve bijdrage door deel te nemen aan dergelijk sector- en keteninitiatieven. Dit document beschrijft de lopende initiatieven waaraan Gipmans deelneemt.

Eerst is er een inventarisatie gemaakt van de mogelijke initiatieven die relevant kunnen zijn voor Gipmans. Daarnaast is de huidige rol van Gipmans in deze initiatieven beschreven. Vervolgens is er een keuze gemaakt. Het gekozen initiatief, inclusief een korte omschrijving, de toelichting van deelnamen en het bewijs van deelnamen evenals de voortgang zijn in dit document beschreven.

verschillende sector - en/ of keten initiatieven

De hier onder benoemde initiatieven kunnen interessant zijn voor Gipmans in relatie met de CO₂ prestatieladder.

Verschillende sector – en/ of keten initiatieven

Crossroads Limburg

Crossroads Limburg is het instituut dat ondernemers, onderwijs en overheid in de regio Noord-Limburg bij elkaar brengt. Een lopend project binnen Crossroads Limburg is 'Circulair Design Group & Crossroads brainstormen over Duurzaamheid.' Binnen dit project zijn verschillende clusters zoals Diensten, Materialen, Energietransitie, Systemen en Energieopslag. Hierin wordt actief samengewerkt om hun ideeën uit te werken. (Crossroads Limburg, 2019) Erik Gipmans is Lid van Crossroads

De duurzame leverancier

De Duurzame Leverancier is het platform voor organisaties die veilig en verantwoord willen ondernemen. Wij ondersteunen bedrijven, opdrachtgevers en leveranciers bij hun uitdagingen op het gebied van duurzaamheid, milieu en veiligheid. (De duurzame leverancier, 2021)

Energiek Event

Kas als Energiebron, Wageningen University & Research, Business Unit Glastuinbouw en Delphy Improvement Centre organiseren jaarlijks het Energiek Event. Onderzoekers en ondernemers praten u bij over de nieuwste ontwikkelingen en ervaringen op het gebied van energiebesparing en duurzame energie. U kunt deelnemen aan diverse workshops en projecten bezoeken in de kassen van Wageningen University & Research en Delphy Improvement Centre. Vele aspecten van Het Nieuwe Telen, CO₂-voorziening, energiezuinig belichten, nieuwe energiezuinige kassen en meer komen aan bod. (Kas als energiebron, 2019)

Innoveins

Innoveins is het ecosysteem waar plant en techniek samen komen, om business case gedreven innovaties te ontwikkelen en op de markt te brengen. Binnen Innoveins worden innovaties gerealiseerd in zogenoemde clusters. Vooral het cluster Glitch zou interessant zijn voor Gipmans aangezien dit er bij het cluster Glitch ingezet wordt op innovaties die de energie-efficiëntie in de glastuinbouw verhogen of die zelf energie-neutraal zijn. (Innoveins, sd)

Kas als energie bron

Kas als Energiebron is het innovatieprogramma dat energiebesparing en het gebruik van duurzame energie in de glastuinbouw stimuleert. Het draait hier allemaal om Het Nieuwe Telen (HNT) dit houdt in Energiezuinig telen en tegelijk een optimale productie halen. (Kas als energiebron, 2021)

In de ISO26000 zelfverklaring staat dat er is deelgenomen aan de training Het Nieuwe Telen.

Limburgse Land-& Tuinbouw

LLTB is een belangenbehartiger van agrariërs in Limburg. De vereniging neemt positie op het snijvlak tussen de ondernemer en de maatschappij. De LLTB richt zich op vier thema's, een van deze thema's is klimaat & energie. (Limburgse land-&tuinbouw, n.d.)

Gipmans is lid van deze belangengroep sinds jaar en dag

Maatschappelijk verantwoord inkopen

Door bewust in te kopen kunt u een bijdrage leveren aan energiebesparing, de reductie van de uitstoot van broeikasgassen en de transitie naar duurzame energiebronnen. (Pianoo, sd)

Nederland CO2 neutraal

Een zeer waardevol netwerk van en voor bedrijven die werk (willen) maken van CO2-reductie en duurzaamheid. Er worden verschillende evenementen en workshop gehouden waar verduurzaming centraal staat. (NL co2 neutraal, 2021) Een lidmaatschap kost €1247,- per jaar

Plantum

Plantum is een branchevereniging

voor bedrijven uit de sector veredeling, vermeerdering en opkweek van zaden en jonge planten. Rassen en teeltmethoden zijn in ontwikkeling die minder energie, zoals warmte en licht, nodig hebben. (Plantum, 2021)

Erik Gijmans maakt deel uit van het Algemene bestuur van Plantum

SKAO

Stichting Klimaatvriendelijk Aanbesteden

& Ondernemen (SKAO) is de onafhankelijke

eigenaar en beheerder van de CO₂-Prestatieladder en verantwoordelijk voor het gebruik en de doorontwikkeling van het certificeringschema. Daarnaast zorgt zij voor verbreding van het gebruik van de CO₂-Prestatieladder bij bedrijven, opdrachtgevers en in sectoren.

(SKAO, 2021)

Lid worden van SKAO, dit is een vereiste om het CO₂ certificaat te behalen. De kosten hiervan bedragen € 1.015,- per jaar

Sustainable Food Initiative

Sustainable food initiative is een innovatiegemeenschap waarin op zoek wordt gegaan naar nieuwe benaderingen om een aantal van de grote uitdagingen aan te gaan betreffende voedsel productie.

(Sustainable Food Initiative , 2020)

Lopende initiatieven

Momenteel neemt de Gipmans groep deel aan verschillende sector – en/ of keten initiatieven.

SKAO

SKAO jaagt bedrijven en overheden met de CO2-Prestatieladder aan om CO2 te reduceren met als doel een klimaatneutraal bedrijfsleven te realiseren. Wij verbinden partijen, delen kennis en zijn het hart van een groot netwerk. (SKAO, 2021) 29-3-2021 heeft de Gipmans groep een lidmaatschap bij SKAO.

Toelichting deelname

Een eis om het CO2-Prestatieladder certificaat te behalen is dat het bedrijf lid is van de Stichting Klimaatvriendelijk Aanbesteden & Ondernemen. Om deze deelname te bewijzen worden de volgende documenten bewaard;

- Jaarlijkse factuur SKAO

Het Nieuwe Telen (HNT)

Het Nieuwe Telen staat voor energiezuinig telen en tegelijk een optimale productie halen. Het Nieuwe Telen is een initiatief van de kas als energie bron, dit innovatie- en actieprogramma is opgericht door LTO Glaskracht Nederland en het ministerie van Economische Zaken. De kas als energiebron organiseert verschillende bijeenkomsten over Het Nieuwe Telen. Via de Academy worden activiteiten rond kennisuitwisseling gebundeld, verschillende cursussen worden door de Academy aangeboden. (Kas als energiebron, 2021)

Toelichting deelname

Rol Gipmans Groep aan dit initiatief

Telers (o.a. Rudi) hebben deelgenomen aan de cursus Het Nieuwe Telen. 1 Account Manager is gespecialiseerd en spreekt zich ook positief uit over deze aanpak richting klanten om er zelf mee aan de slag te gaan.

De Onderdelen waar mogelijk zijn al geïmplementeerd, dat zijn:

- Dubbele schermen
- Nieuwe schermdoeken
- Verticale ventilatoren
- Hijsverwarmingen
- Aanleggen van Wadi's
- Nieuwe ketel op het Zoutpad
- Assimilatie lampen
- Onderzoeken in LED-CEL
- Ringleiding voor warmte verdeling
- Airmix ventilatiesysteem afdeling 4 en 5 locatie Middenweg
- Onderzoek naar de inzet van E-boilers en warmtepompen
- Onderzoek naar opkweek kruioden in meer-lagen systeem



 schreurs
YOUNG PLANTS

 Gipmans Group Company

 gipmans
YOUNG PLANTS

 Gipmans Group Company

Lopende initiatieven 3.0.1

d.d.04-2025

Participatie	Doel	Toelichting en aantoonbaarheid
MVO (ISO 26000)	Het brengen en halen in zake maatschappelijk verantwoord ondernemen.	Het rekening houden met de effecten van de bedrijfsvoering op mens, milieu en maatschappij.
Glastuinbouw Nederland	Het halen en brengen van informatie over CO2 Reductie	Glastuinbouw Nederland, morgen groeit vandaag! Samen met collega bedrijven kijken naar o.a. optimaliseringen in de glastuinbouw middels kennis bijeenkomst.
Greenhouse sustainability	Het halen en brengen van informatie over CO2 Reductie	De Gipmans Group gaat de CO2 footprint en het meten van de CO2footprint berekenen naar aanleiding van groeiende bewustwording. Het "ultieme doel" is een neutrale Life Cycle Analysis(LCA) oftewel het terug brengen van de milieu impact naar nul. Gipmans neemt hier aan deel vanaf 2023.
Eco Chain	Het halen en brengen van informatie over CO2 Reductie	De Gipmans Group gaat de CO2 footprint en het meten van de CO2footprint berekenen naar aanleiding van groeiende bewustwording. Het "ultieme doel" is een neutrale Life Cycle Analysis(LCA) oftewel het terug brengen van de milieu impact naar nul. Gipmans neemt hier aan deel vanaf 2024.
Brandstof reductie (vervoer)	Het reduceren van brandstof	Samen met de logistieke branche organisatie kijken naar optimaliseringen bij (her)investeringen.
Energie makelaar	Haalbaarheid energieopties Gipmans	0.a: Toekomst scenario uitwerken, visie, randvoorwaarden, energieanalyse, alternatieve energiebronnen

(Gipmans Groep, 2024)

De certificaten/bewijs van deelname worden door afdeling HR zorgvuldig bewaard. Deze zijn natuurlijk inzichtelijk en opvraagbaar. De productgroep teler streeft erna om de energie zo efficiënt mogelijk wordt ingezet, kosten zijn enorm, het spreekt voor zich dat hier zeer zorgvuldig gehandeld wordt. Het verslag aan de bevinden worden geverifieerd en gevalideerd in samenspraak met teelt, directie en SHEQA. Voor nu zijn het de eerste inzichten , komende periodes gaat dit nog meer leven.

Alle verbruiken worden geregistreerd en beoordeeld, energiemangement is overduidelijk inzichtelijk en hier wordt ook op gestuurd.

Opgesteld budget voor sector – en/of keten initiatieven

Omschrijving	Eenheid	Budget
-		
Het Nieuwe Telen	Regelmatig (Via Hoogendoorn) Dagdagelijks	
Certificeringen	CO2 ladder	€ 6.000,-
Club van 100(WUR)	Maandelijks Dagdagelijks	
MVO:	Uren + toetsing inzichtelij maken op de Gipmans site	
Glastuinbouw NL:	Tijd en kennis	
Greenhouse sustainability:	Uren en geld	
Brandstof reductie:	Lidmaatschap consultancy	
Energie makelaar:	Geld, tijd en ervaring	



CO₂ prestatieladder

Last Update: 04-2025
Originally Published: 05/2022
Created by: Gipmans Group

[Gipmans.nl](https://www.gipmans.nl)

